

# **Wir sind die SWMH –**

**ein verantwortungsvolles  
Handeln zeichnet uns aus**

**SWMH**

Südwestdeutsche Medienholding

# Vorwort der Geschäftsführung

## — Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ein Ziel der SWMH ist, herausragenden Journalismus anzubieten und im deutschsprachigen Raum Abo-Marktführerin für Qualitätsmedien und Fachinformationen zu sein.

Die Grundvoraussetzung für unseren nachhaltigen unternehmerischen Erfolg sind neben unserer Vision ebenso klare und einheitliche Werte sowie Verhaltensregelungen für uns alle. Diese unternehmerische Verantwortung kommt auch in unserer Prämissen zum Ausdruck, stets ethisch einwandfrei zu agieren. Aus diesem Grund haben wir in der Geschäftsführung diesen Verhaltenskodex verabschiedet. Er beinhaltet gruppenweit anzuwendende Verhaltensgrundsätze.

Der Verhaltenskodex spiegelt die Kultur und Tradition unserer Unternehmen und unserer Branche wider und unterstützt uns darin, gegenüber unseren Kolleginnen und Kollegen, unseren Kunden, der Gesellschaft und der Umwelt korrekt und verantwortungsvoll zu handeln. Zudem helfen uns diese Verhaltensrichtlinien, Rechtsverstöße zu vermeiden und mögliche Vergehen rechtzeitig zu erkennen.

Anspruch der SWMH ist, fair und ethisch unbedenklich zu handeln. Um dies sicherzustellen, müssen wir die Kenntnis der gesetzlichen und internen Regelungen verankern und werden alle Mitarbeitenden bei Anwendung dieser Richtlinien unterstützen.

Dieser Verhaltenskodex ist somit essenzieller Bestandteil der Kultur in unserer Mediengruppe. Bei unseren Lesern, bei unseren Geschäftspartnern und in der Öffentlichkeit genießen wir hohes Vertrauen und Ansehen. Schon geringe Verstöße können diese Reputation beschädigen und unserer Gruppe erheblichen wirtschaftlichen Schaden zufügen.

Die Grundsätze des Verhaltenskodex stellen die gesellschaftlichen und rechtlichen Mindeststandards für ethisches Verhalten innerhalb unserer Mediengruppe dar.

Aus diesem Grund fordern wir Sie, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der SWMH Mediengruppe, dazu auf, den Verhaltenskodex in Ihr tägliches Verhalten als Handlungsmaxime zu integrieren. Das ist nicht nur für das Unternehmen, sondern für jeden Einzelnen von uns von großer Bedeutung.

  
Dr. Christian Wegner

  
Alexander Paasch

  
Stefan Hilscher

  
Dr. Karl Ulrich

  
Herbert Dachs

### **Geltungsbereich:**

Der Verhaltenskodex gilt für alle Unternehmen der Südwestdeutschen Medienholding GmbH sowie für Gesellschaften, die mit der SWMH mittelbar oder unmittelbar i.S.d. § 16 AktG oder i.S.d. § 17 AktG verbunden sind.



Credit: Natalie Neomil/Isner/Süddeutsche Zeitung Photo

# **Verhaltenskodex der SWMH Mediengruppe**

## Unsere Grundsätze

**1.**

Wir sind uns der besonderen Verantwortung als Mediengruppe bewusst

**2.**

Wir bewahren unabhängigen Journalismus

**3.**

Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung

## Verhaltenskodex

**4.**

Wir verhalten uns im Umgang mit Geschäftspartnern richtig

**5.**

Wir verhalten uns als Mitarbeiter korrekt

**6.**

Wir kennen unsere Verantwortung im Umgang mit dem Verhaltenskodex

# Wir sind uns der besonderen Verantwortung als Mediengruppe bewusst

1

## 1 Wir übernehmen Verantwortung

Als Journalisten geben wir Millionen Menschen Orientierung in einer immer komplexer werdenden Welt. Als Unternehmer pflegen und stärken wir gemeinsam die Medienplattformen der SWMH. Im Leser- und Anzeigenmarkt sowie in der Logistik und im Druck entwickeln wir das Geschäft der SWMH.

Wir setzen uns für die Pressefreiheit ein. Wir sind unabhängig von Parteien, Interessengruppen und Wirtschaftsverbänden. Wir sind stets um unverfälschte und umfassende Informationen über die Ereignisse von öffentlichem Interesse bemüht. Wir verteidigen und erstreben freiheitliche, demokratische Gesellschaftsformen nach liberalen und sozialen Grundsätzen.

Wir haben uns der im Grundgesetz verankerten rechtsstaatlichen und demokratischen Ordnung verpflichtet. Wir achten zudem die Glaubens-, Gewissens- und Meinungsfreiheit aller Menschen und lehnen alle Bestrebungen radikaler Gruppen ab, welche die rechtsstaatliche Ordnung gefährden.



# Wir bewahren unabhängigen Journalismus

# 2

## 2.1 Wir melden potentielle Interessenkonflikte an unsere Vorgesetzten

Im beruflichen Alltag können wir in Situationen geraten, in denen unsere persönlichen Interessen im Widerspruch zu den Interessen unserer Arbeitgeberin stehen.

Interessenkonflikte können dazu führen, dass Entscheidungen nicht mehr unbefangen getroffen werden.

Dies kann z. B. der Fall sein, wenn eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter einer Nebentätigkeit nachgeht oder an einem Geschäftspartner der SWMH beteiligt ist und andere Ziele verfolgt, als die der SWMH.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die von einem Interessenkonflikt betroffen sind, informieren ihre Vorgesetzten bei Bekanntwerden und tragen zur Klärung bei. Dies kann beispielsweise dadurch erfolgen, dass für eine bestimmte Entscheidung das Vier-Augen-Prinzip angewendet werden muss oder die Entscheidung durch einen Dritten getroffen werden muss.

Dies gilt besonders, wenn Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter direkt oder indirekt inhaltlichen Einfluss auf die Berichterstattung oder auf die Vergabe von Aufträgen nehmen können.

## 2.2 Wir trennen zwischen Werbung und Redaktion

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Verlagswesen sowie in der Redaktion trennen strikt zwischen journalistischen Texten und Veröffentlichungen zu werblichen Zwecken.

Um dies sicherzustellen, werden unsere Mitarbeitenden über die internen Regelungen in Form von Richtlinien und Schulungen informiert.

## 2.3 Wir gehen vertraulich mit Informationen um

Unsere Journalisten gehen mit ihren Quellen besonders sorgfältig und vertrauensvoll um. Die Presse- und Meinungsfreiheit ist das höchste Gut unserer Tätigkeit. Das geltende Recht und die Regeln des Pressekodex des Deutschen Presserats finden sich in unserem Tun und Handeln stets wieder.

# Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung

# 3

## 3.1 Wir wahren die Menschenrechte

Wir achten und unterstützen die weltweit geltenden Vorschriften zum Schutz der Menschenrechte als allgemeingültige Vorgaben. Wir tolerieren kein Verhalten, das diese Vorgaben missachtet.

## 3.2 Wir halten uns an Recht und Gesetz

Die Einhaltung von Recht und Gesetz ist selbstverständlich für unser tägliches Handeln. Verstöße jeglicher Art schaden dem Ruf unserer Mediengruppe ebenso wie die schweren rechtlichen Konsequenzen, die durch ein Fehlverhalten eintreten können.

## 3.3 Wir fördern Chancengleichheit und Diskriminierungsfreiheit

Wir tolerieren keine Form von Diskriminierung oder Belästigung im Arbeitsumfeld, sei es aufgrund von Alter, Behinderung, Herkunft, Geschlecht, politischer Haltung oder gewerkschaftlicher Betätigung, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung oder Gender-Identität.

Wir fördern deshalb bewusst Vielfalt im Unternehmen durch ein engagiertes Diversity-Management sowie eine offene Kultur, die den Dialog und die Gegenrede aller Beteiligten schätzt und hierzu ermutigt. Die wesentlichen Kriterien für die Entwicklung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind Leistung und Potenzial. Entsprechend dieser Kriterien haben alle Mitarbeitenden gleiche Chancen in unserer Mediengruppe.

## 3.4 Wir achten auf Gesundheit und Sicherheit

Wir sorgen für ein gesundes und gefahrenfreies Arbeitsumfeld unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, indem wir die Gesetze und Regeln zur Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz beachten. Die SWMH ergreift die notwendigen Sicherheitsmaßnahmen, um Unfälle und Gesundheitsschäden am Arbeitsplatz zu vermeiden.

Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden liegt uns auch außerhalb der Arbeitszeit am Herzen. Daher bieten wir Möglichkeiten zur Gesundheitsförderung an.

## 3.5 Wir engagieren uns für Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Wir tragen gemeinsam Verantwortung, die natürlichen Ressourcen schonend zu behandeln. Durch unser individuelles Verhalten tragen wir zum Schutz von Umwelt und Klima bei.

## 3.6 Wir schützen unsere gute Reputation

Als Medienunternehmen stehen wir in engem Kontakt mit unseren Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern. Hierbei wahren wir stets den guten Ruf unserer Mediengruppe.

# Wir verhalten uns im Umgang mit Geschäftspartnern richtig

# 4

## 4.1 Wir schützen das geistige Eigentum Dritter

Wir verpflichten uns dem Schutz des geistigen Eigentums Dritter.

Die Rechtslage auf dem Gebiet des geistigen Eigentums ist von den Besonderheiten des jeweiligen Einzelfalls abhängig. Die Rechtsabteilung steht allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Fragen zur Verfügung.

## 4.2 Wir verurteilen jegliche Form der Korruption und Bestechung

Die SWMH toleriert keine Form der Bestechung und Bestechlichkeit.

Zuwendungen, bspw. in Form einer Einladung, die das Ziel verfolgen, Geschäftsbeziehungen zu pflegen oder Produkte oder Leistungen vorzustellen, sind zulässig, solange sie angemessen und maßvoll sind.

Derartige Zuwendungen dürfen jedoch nicht als Gegenleistung für einen unrechtmäßigen Vorteil angenommen oder gewährt werden.

Zuwendungen dürfen keinen unangemessenen Wert haben und die geschäftsüblichen Grenzen sowie den normalen Lebensstandard der Personen überschreiten, die sie erhalten.

Bei Zuwendungen an Amtsträger werden alle gesetzlichen Regeln eingehalten. Die erforderliche Transparenz und Korrektheit stellen wir durch interne Regelungen und Prozesse sicher.

## 4.3 Wir engagieren uns gesellschaftlich und sozial

Wir übernehmen durch eine Vielzahl von Engagements gesellschaftliche und soziale Verantwortung. Beispiele dafür sind unter anderem der Adventskalender für gute Werke der Süddeutschen Zeitung e.V., die Studienstiftung der Süddeutschen Zeitung, Hilfe für Nachbarn e.V. und Leser helfen Notleidenden e.V..

## 4.4 Wir halten uns an das Kartellrecht

Die SWMH bekennt sich zu offenen Märkten und zu einem stets fairen Wettbewerb. Wir treffen weder mit Wettbewerbern noch mit Kunden oder Lieferanten unzulässige Absprachen.

Wir stimmen uns nicht mit dem Wettbewerb über Preise, Preisbestandteile, Marktanteile, Kapazitäten, Investitionen, Strategien, Ausschreibungsverfahren oder ähnliches ab.

Alle Mitarbeitenden und Führungskräfte sind verpflichtet, die kartellrechtlichen Vorschriften zu beachten.

## 4.5 Wir beachten das Steuerrecht und die Geldwäscheprävention

Im Alltagsgeschäft, bei unseren internationalen Tätigkeiten sowie der Erschließung neuer Geschäftsfelder beachten wir die gesetzlichen Regelungen zum Steuerrecht. Zudem halten wir alle Vorschriften zur Bekämpfung von Geldwäsche ein.

## 4.6 Wir schließen keine Insidergeschäfte ab

Wir beachten das gesetzliche Verbot, Insider-Informationen beim Handel mit Wertpapieren oder Derivaten zu verwenden. Ebenso wenig geben wir derartige Informationen an Dritte weiter.

Unter Insiderinformationen verstehen wir all diejenigen Informationen über öffentlich nicht bekannte Fakten und Umstände, die im Falle ihres Bekanntwerdens die Preisentwicklung von Aktien oder Derivaten beeinflussen können.



# Wir verhalten uns als Mitarbeiter korrekt

# 5

## 5.1 Wir leben die Führungsleitlinien der SWMH

Vorbildliches und ethisch wie rechtlich einwandfreies Verhalten liegt in der Verantwortung aller. Unsere Führungskräfte haben hierbei eine besondere Vorbildfunktion. Sie agieren beispielhaft entsprechend dieses Verhaltenskodex und entsprechend unserer Führungsleitlinien.

Die Führungsleitlinien der SWMH beschreiben in zehn Punkten unser gemeinsames Führungsverständnis und sind verbindlicher Verhaltensmaßstab für Führungskräfte in Bezug auf die gruppenweite Zusammenarbeit.

Wir sind darauf bedacht, für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein modernes und attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem Vertrauen, Zusammenarbeit, Vielfalt, Übernahme von Verantwortung sowie ein fairer und respektvoller Umgang miteinander geschätzt und gelebt werden.

## 5.2 Wir verhalten uns wertschätzend untereinander

Wir gehen wertschätzend miteinander um und behandeln unsere Kollegen, unsere Geschäftspartner und Kunden so, wie auch wir behandelt werden möchten.

Wir verurteilen jegliche Form der Belästigung, zum Beispiel sexuelle Belästigung oder Mobbing, akzeptieren andere Meinungen und Einstellungen und beachten, dass alle Mitarbeitenden die gleichen persönlichen Rechte und Pflichten haben.

## 5.3 Wir gehen schonend mit dem Eigentum des Unternehmens um

Wir behandeln das Eigentum der SWMH mit Sorgfalt. Uns von der SWMH zur Verfügung gestellte Mittel, wie zum Beispiel IT-Ausstattung, Arbeits- und Büromaterialien, behandeln wir stets pfleglich. Die uns zur Verfügung gestellten Mittel setzen wir sachgerecht und sparsam ein und achten auf ressourcenschonenden Verbrauch.

Wir sorgen für den Werterhalt der Betriebsstätten und deren Einrichtungen und vermeiden so Schäden und unnötige Kosten für die SWMH. Wir tragen Sorge dafür, dass das Eigentum der SWMH vor Verlust geschützt wird und nutzen es nur für berufliche Zwecke, sofern keine Genehmigung zur privaten Nutzung vorliegt.

## 5.4 Wir beachten Datenschutz und IT-Sicherheit

Wir alle sind im Rahmen unserer Aufgaben für Datenschutz und IT-Sicherheit verantwortlich. Aufgrund der besonderen Schutzbedürftigkeit sensibler Daten verpflichten wir uns, sämtliche personenbezogenen Daten ausschließlich gemäß den rechtlichen Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung zu verarbeiten und vor jeglichem Missbrauch zu schützen.

Unsere Prozesse stellen sicher, dass die Vertraulichkeit und Integrität personenbezogener Daten bei ihrer Erhebung, Verarbeitung, Nutzung und Löschung stets gewahrt bleibt.

Regelmäßige Schulungen machen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit unseren internen Richtlinien zum Datenschutz sowie mit den gesetzlichen Regelungen vertraut.

Unsere IT-Systeme haben ein angemessenes und korrektes Sicherheitsniveau. Entsprechend unserer internen Regelungen tragen alle Mitarbeitenden zur Sicherheit unserer Systemlandschaft bei, indem sie die individuellen Sicherheitsvorkehrungen umsetzen. Dazu gehören die Vergabe von komplexen Passwörtern und die Nutzung von ausschließlich lizenzierter Software.

Wir stellen sicher, dass vertrauliche Informationen nicht in die Hände Dritter oder an die Öffentlichkeit gelangen.

# Wir kennen unsere Verantwortung im Umgang mit dem Verhaltenskodex

# 6

## **6.1 Wir kommunizieren transparent und proaktiv mit der Öffentlichkeit**

Die Unternehmenskommunikation der SWMH gewährleistet einen professionellen Außenauftritt unserer Mediengruppe. Sie steuert dazu auch die Pressearbeit. Anfragen von Medienvertretern sind an die Verantwortlichen/Ansprechpartner in der Unternehmenskommunikation der SWMH weiterzuleiten.

Strategisch relevante Kommunikationsfragen, zum Beispiel Finanz-, Unternehmens-, Krisenkommunikation und Markenführung, sind stets mit der zentralen Unternehmenskommunikation der SWMH abzustimmen.

## **6.2 Wir setzen ein Hinweisgebersystem ein**

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können sich anonym an das Hinweisgebersystem der SWMH wenden, wenn Hinweise auf den Verstoß gegen interne Regelungen oder sogar ein Rechtsverstoß vorliegen.

Jede Kontaktaufnahme bleibt streng vertraulich. Hierfür stehen den Mitarbeitenden verschiedene Kontaktstellen zur Verfügung, wie etwa die Vorgesetzten, die Personalabteilung(en), der Betriebsrat, die Rechtsabteilung, Compliance oder die Geschäftsführung.

Die Inbetriebnahme eines webbasierten und anonymen Hinweisgebersystems zur Unterstützung der eben genannten Kanäle ist für das Geschäftsjahr 2021 geplant.



# Verhaltenskodex der SWMH Mediengruppe

## Gemeinsame Umsetzung

# Handle ich im Alltag gemäß den Vorgaben des Verhaltenskodex?

- Sollten Sie im Alltag nicht sicher sein, ob eine Ihrer Entscheidungen im Einklang mit den Verhaltenswerten des Verhaltenskodex steht, stellen Sie sich folgende Fragen:



- Wenn Sie alle Fragen mit „Ja“ beantworten können, ist Ihre Entscheidung höchstwahrscheinlich im Einklang mit unseren Werten und Regelungen. Bestehen dennoch Zweifel, so wenden Sie sich gerne an Ihre Vorgesetzten oder an die Kolleginnen und Kollegen vom Personalmanagement.

# Gruppenweite Anwendung des Verhaltenskodex

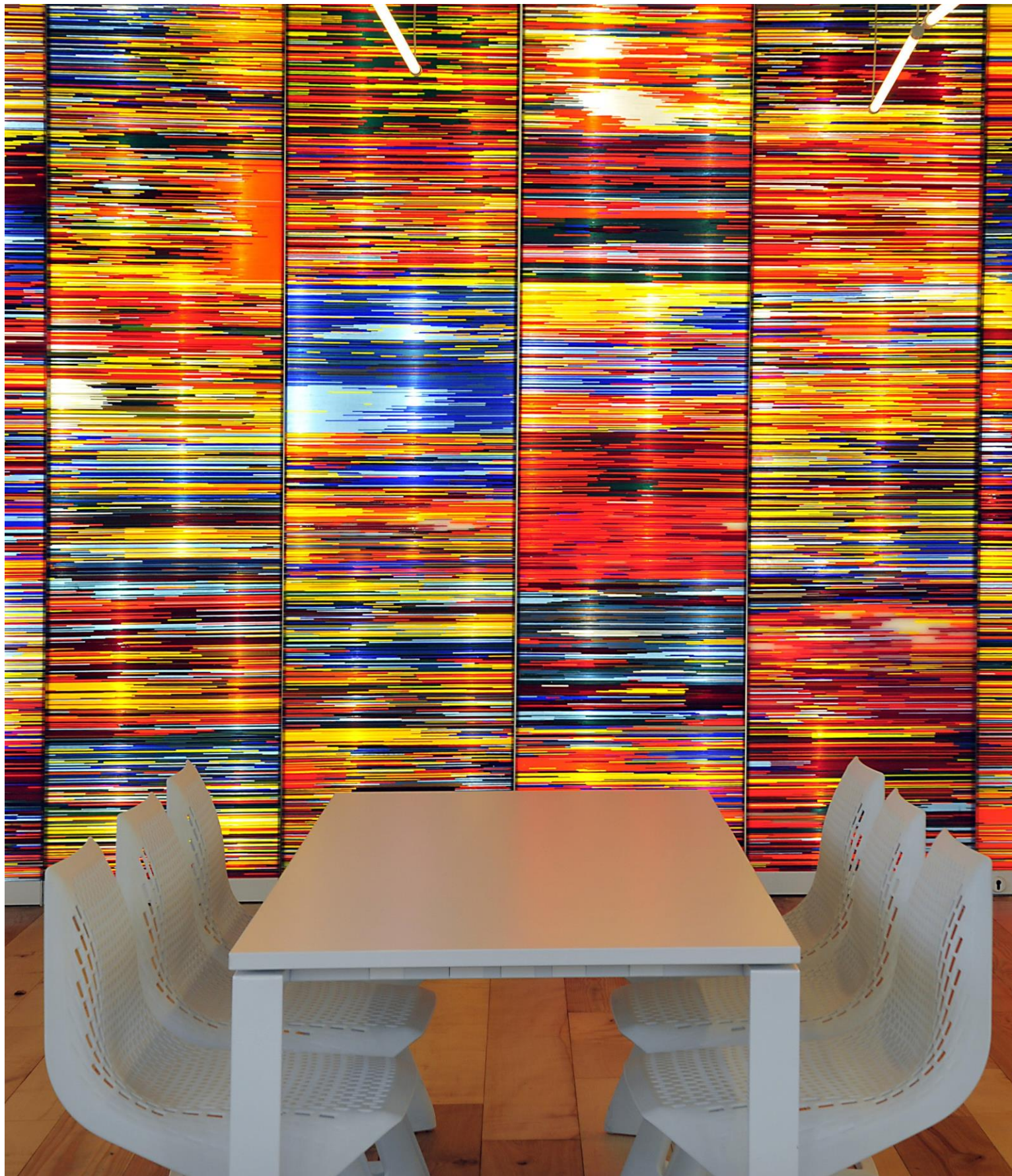
— Alle Unternehmen der Mediengruppe sorgen für die Umsetzung und stetige Fortentwicklung unseres Verhaltenskodex. Unsere Unternehmen und die Führungskräfte tragen zudem dafür Sorge, dass niemandem, der für die SWMH arbeitet, ein persönlicher Nachteil durch die Einhaltung des Verhaltenskodex entsteht.

Die Geschäftsführung sowie alle weiteren Führungskräfte sind die ersten Ansprechpartner bei auftretenden Fragen zum korrekten Verhalten und Umgang.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können Verstöße gegen Regelungen sowie Rechtsverstöße ihren direkten Vorgesetzten, den Bereichen Recht, Personal und Compliance oder über unser anonymes Hinweisgebersystem melden und so zum Erfolg des Verhaltenskodex beitragen.

Eine vertrauensvolle und gute Zusammenarbeit zwischen allen Mitarbeitenden erreichen wir durch offene Kommunikation und gegenseitige Unterstützung. Lassen Sie uns gemeinsam die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft stellen, die im Einklang mit unseren Werten steht.





# Kontakt

Südwestdeutsche Medienholding GmbH  
Compliance

E-Mail: [compliance@swmh.de](mailto:compliance@swmh.de)